**1. [1.] Analyzing the A/B test results [A/B testi sonuçlarını analiz etme]**

Great Work! [Harika iş!] Now that our A/B test parameters have been determined, all that is left is for the test to run and for us to analyze the results. [Artık A/B test parametrelerimiz belirlendiğine göre, geriye sadece testin çalışması ve sonuçları analiz etmemiz kaldı.]

**2. [2.] Analyzing A/B test results [A/B testi sonuçlarını analiz etme]**

In this chapter we will explore the techniques used to analyze a test as well as some expansions on this topic that will further your analysis. [Bu bölümde, bir testi analiz etmek için kullanılan teknikleri ve bu konudaki analizinizi ilerletecek bazı açılımları keşfedeceğiz.]

**3. [3.] Evaluating our paywall test [Ödeme duvarı testimizi değerlendiriyoruz]**

We have now run our discussed A/B test for the required amount of time. [Şimdi tartıştığımız A/B testimizi gerekli süre boyunca çalıştırdık.] We will evaluate the two paywalls by measuring the impact on the general purchase rate from users encountering this paywall. [Bu ödeme duvarıyla karşılaşan kullanıcıların genel satın alma oranı üzerindeki etkisini ölçerek iki ödeme duvarını değerlendireceğiz.]

**4. [4.] Test results data [Test sonuçları verileri]**

Here we have our demographics data and a dataset ab\_test\_results dot csv. [Burada demografik verilerimiz ve ab\_test\_results dot csv veri setimiz var.] This contains data similar to that from the previous chapter only now limited to the set of results from our A/B test. [Bu, önceki bölümdekilere benzer verileri içerir, yalnızca şimdi A/B testimizin sonuçlarıyla sınırlıdır.] Additionally, there is a new `group` column that contains either `V` or `C` representing if the user was in the variant or control group. [Ek olarak, kullanıcının varyantta mı yoksa kontrol grubunda mı olduğunu gösteren 'V' veya 'C'yi içeren yeni bir 'grup' sütunu vardır.]

**5. [5.] Confirming our test results [Test sonuçlarımızı onaylamak]**

Before proceeding it is worth taking a moment to confirm that our test was administered correctly. [Devam etmeden önce, testimizin doğru bir şekilde uygulandığını doğrulamak için biraz zaman ayırmaya değer.] While you may not always be in a position to determine this directly, you can ensure that the data is sufficiently random. [Bunu her zaman doğrudan belirleyebilecek durumda olmayabilirsiniz, ancak verilerin yeterince rastgele olmasını sağlayabilirsiniz.]

**6. [6.] Are our groups the same size? [Gruplarımız aynı büyüklükte mi?]**

Here we do this by segmenting our data by the `group` column and comparing the size of each group. [Burada bunu, verilerimizi 'grup' sütununa göre bölümlere ayırarak ve her grubun boyutunu karşılaştırarak yapıyoruz.] They are roughly comparable. [Kabaca karşılaştırılabilirler.]

**7. [7.] Do our groups have similar demographics? [Gruplarımız benzer demografik özelliklere sahip mi?]**

Further we can break out by the relevant demographics: country, device, and gender, and compare the numbers of those two groups to make sure there is no obvious bias in our assignment procedure. [Ayrıca, ilgili demografiye göre ayrılabiliriz: ülke, cihaz ve cinsiyet ve atama prosedürümüzde bariz bir önyargı olmadığından emin olmak için bu iki grubun sayılarını karşılaştırabiliriz.] This all looks right, so let’s move on. [Bunların hepsi doğru görünüyor, hadi devam edelim.]

**8. [8.] Test & control group conversion rates [Test ve kontrol grubu dönüşüm oranları]**

Now let’s find the mean conversion for each of our two groups. [Şimdi iki grubumuzun her biri için ortalama dönüşümü bulalım.] This is similar to our previous calculations, only now we want to split by the `group`. [Bu, önceki hesaplamalarımıza benzer, ancak şimdi 'grup'a göre bölmek istiyoruz.] We first group by `group` and then we can find the total number of purchasers, and paywall viewers in each group. [İlk önce 'grup' bazında gruplandırıyoruz ve ardından her gruptaki toplam alıcı sayısını ve ödeme duvarı görüntüleyicilerini bulabiliriz.] Finally, we can divide these two groups and see our final results of 3 point 4% percent for the control and 4 point 19 percent for the test, which appears substantially higher. [Son olarak, bu iki grubu bölebilir ve önemli ölçüde daha yüksek görünen kontrol için yüzde 3 puanlık yüzde 4 ve test için yüzde 4 puan 19'luk nihai sonuçlarımızı görebiliriz.]

**9. [9.] Is the result statistically significant? [Sonuç istatistiksel olarak anlamlı mı?]**

The next step is to determine whether this difference is statistically significant. [Bir sonraki adım, bu farkın istatistiksel olarak anlamlı olup olmadığını belirlemektir.] That is, measuring if the values differ more than would be expected due to randomness. [Yani, rastgelelik nedeniyle değerlerin beklenenden daha fazla farklılık gösterip göstermediğini ölçmek.] If this is the case, we can reject the null hypothesis. [Bu durumda boş hipotezi reddedebiliriz.]

**10. p-values [10. p-değerleri]**

To do this we must calculate the p-value. [Bunu yapmak için p-değerini hesaplamalıyız.] The p-value is the probability of observing a value as or more extreme than the observed value under the Null hypothesis. [p değeri, Null hipotezi altında gözlenen değer kadar veya ondan daha uç bir değer gözlemleme olasılığıdır.] If this value is low, then it means either our power is low or there is a low probability of observing this value if the Null hypothesis is true. [Bu değerin düşük olması ya gücümüzün düşük olduğu ya da Null hipotezi doğruysa bu değeri gözlemleme olasılığının düşük olduğu anlamına gelir.] The formula is not important to know at this point. [Formülü bilmek bu noktada önemli değil.] Sufficed to say that is connected in the way described above to the concepts of power and confidence level discussed in the previous chapter, and understanding it conceptually is what is important. [Bunun bir önceki bölümde tartışılan güç ve güven düzeyi kavramlarıyla yukarıda açıklanan şekilde bağlantılı olduğunu söylemek yeterlidir ve önemli olan onu kavramsal olarak anlamaktır.]

**11. [11.] Interpreting p-values [p-değerlerini yorumlama]**

Standard practice is to use the following guide to accept or reject based on the p-value. [Standart uygulama, p-değerine göre kabul etmek veya reddetmek için aşağıdaki kılavuzu kullanmaktır.] It is worth noting that the p-value and hypothesis testing in general are controversial topics and used with varying degrees of success. [Genel olarak p değeri ve hipotez testinin tartışmalı konular olduğunu ve değişen derecelerde başarı ile kullanıldığını belirtmekte fayda var.] This debate is out of the scope of this course but worth following up on if you are interested. [Bu tartışma bu kursun kapsamı dışındadır ancak ilginizi çekiyorsa takip etmeye değer.]

**12. [12.] Next steps [Sonraki adımlar]**

Now that we have examined our data and confirmed it looks correct, and laid this foundational groundwork, we will confirm our results and explore how to further contextualize them in the next chapter. [Artık verilerimizi inceleyip doğru göründüğünü onayladığımıza ve bu temel temeli oluşturduğumuza göre, sonuçlarımızı onaylayacağız ve bir sonraki bölümde bunları nasıl daha fazla bağlama oturtacağımızı keşfedeceğiz.]

**13. [13.] Let's practice! [Hadi pratik yapalım!]**

Great work, and good luck! [İyi iş ve iyi şanslar!]